

赣州市商务局 赣州市财政局

赣市商务建字〔2024〕3号

关于印发《赣州市支持打造市级特色商业街区 奖励资金管理办法》的通知

各县（市、区）商务局、财政局：

经市政府同意，现将《赣州市支持打造市级特色商业街区奖励资金管理办法》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。



赣州市支持打造市级特色商业街区 奖励资金管理办法

为提升特色商业街区建设运营水平，繁荣夜间经济，促进消费提质扩容，加快建设区域性消费中心城市，提高专项资金使用效益，根据赣州市人民政府办公室《关于印发赣州市促进商贸消费建设区域性消费中心城市的若干政策措施的通知》（赣市府办字〔2022〕64号）文件精神，特制定本办法。

一、资金来源

市级财政预算安排用于支持我市特色商圈、特色商业街区建设和夜经济发展专项资金（以下简称“专项资金”）300万元。

二、支持对象、范围和标准

（一）支持对象

1. 专项资金的支持对象为特色商业街区建设改造或运营管理主体。

2. 已获得过省级及以上荣誉的特色商业（夜间经济）街区不在本次专项资金的支持范围，不予申报认定。

（二）支持范围和标准

支持在赣州市辖区内评选出10条市级特色商业（夜间经济）街区，对评选出的每条街区给予一次性奖励30万元，总计资金300万元。

三、申报条件

申报认定的特色商业街区应具备以下基础条件：

1. 特色商业街区主街长度不低于 200 米，主通道宽度不小于 5 米。
2. 街区商业建筑面积达到 5000（含）平方米以上。
3. 综合型特色商业街区是指业态丰富、功能完善、运营规范，集购物、休闲、娱乐、体验、特色餐饮于一体，拥有主力店或品牌店铺，总经营店铺达到 50 个以上，集聚效果明显，能够满足对购物及服务性消费综合需要的商业街区。
4. 专业型特色商业街区是指以某一类行业为主（同类业态、商品或服务的经营面积，达到街区总经营面积 50%以上，或拥有专业经营店铺数量占总店铺数的 50%以上），传承优秀文化，展现赣南地方特色、业态集聚度高、能提供专业性特色消费的商业街区。
5. 街区有专业的运营管理机构，且制定有健全完善的运营管理机制。
6. 街区运营管理主体是限额以上商贸企业或街区内有限额以上商贸企业入驻。

四、资金申报与拨付

（一）申报流程

1. 符合申报条件的企业将申报资料书面请示报送至所在县（市、区）的商务主管部门。
2. 县（市、区）商务主管部门对申报项目进行初审，初审

通过后的项目书面报市商务局复审。

3. 市商务局对申报项目进行复审验收。

（二）资金拨付

审核通过的项目，市商务局向市财政局提出资金拨付申请，由市财政局按程序核拨奖励资金。

五、资金绩效管理

1. 确保专项资金专款专用，任何单位和个人不得滞留、截留、挤占、挪用，对违反规定的，按照《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令第427号）予以处理，并收回已下发奖励资金。

2. 商务部门、财政部门应对专项资金的使用情况进行绩效管理。

六、附则

1. 本办法由市商务局、市财政局按照各自职责分工负责解释。

2. 本办法自印发之日起实施，有效期至2024年12月底。

附件：1. 赣州市市级特色商业街区认定管理办法

2. 赣州市市级特色商业街区申报表

附件 1

赣州市市级特色商业街区认定管理办法

为支持我市特色商业街区发展，完善特色商业街基础设施和配套功能，提升建设改造及运营管理水平，发挥特色商业街区促进消费平台载体作用，为我市经济高质量发展注入新动能。根据赣州市人民政府办公室《关于印发赣州市促进商贸消费建设区域性消费中心城市三年行动方案（2022—2024年）的通知》（赣市府办字〔2022〕63号）文件精神，结合我市实际情况，特制定本办法。

一、特色商业街区分类

（一）综合型特色商业街区

综合型特色商业街区是指业态丰富、功能完善、运营规范，集购物、休闲、娱乐、体验、特色餐饮于一体，拥有主力店或品牌店铺，总经营店铺达到 50 个以上，集聚效果明显，能够满足对购物及服务性消费综合需要的商业街区。

（二）专业型特色商业街区

专业型特色商业街区是指以某一类行业为主（同类业态、商品或服务的经营面积，达到街区总经营面积 50%以上，或拥有专业经营店铺数量占总店铺数的 50%以上），传承优秀文化，展现赣南地方特色、业态集聚度高、能提供专业性特色消费的商

业街区。

二、认定条件

（一）规划布局

1. 符合当地国土空间总体规划要求，有专门的发展规划或配套改造提升方案。

2. “四至”范围明确，功能分区合理，主街突出，辅街协调、功能互补。

3. 区位功能定位明确，符合城市高质量发展、商业创新、消费引领、历史文化体验等要求。

4. 街区公共交通便利，周边设有数量充足的机动车位及非机动车位，主要出入口附近宜设置有停车场地及公共交通站点。

（二）基础设施

1. 街区出入口处应设有明显的标识和指示牌，并采用公共信息图形符号及中英文标注。

2. 街区环境整洁卫生，地面坚固、平整、防滑，排水、排污设施完善，合理设置垃圾箱、垃圾站等处理措施，餐厨废弃物集中收集，街区干净整洁，无杂物。

3. 具有消防、照明、排烟、排污、排水、交通等设施 and 条件，且符合国家商业、卫生、安全、生态环境、节能等方面规定。

4. 街区内应设有消防通道，配备经消防主管部门检验合格的消防设施，应有标志明显的紧急疏散通道、安全出口、应急

照明设施等。

5. 街区内应具有完备的公共服务设施和配套功能，位置合理，数量充足，并配置有符合 GB50763-2012 标准的无障碍设施。

6. 街区内座椅、绿化、雕塑、灯杆、店招等设施完好整洁，商家外立面、橱窗、灯光、空调等应美观亮丽，与街区整体建筑和经营风格协调一致；

（三）建设规模

1. 街区主街长度不低于 200 米，主通道宽度不小于 5 米。

2. 街区商业建筑面积达到 5000（含）平方米以上。

（四）业态分布

1. 特色商业街区业态结构合理，集聚效益明显。综合型特色商业街区，涵盖购物、餐饮、娱乐、文化、休闲、体验、生活服务综合消费需求，业态结构全面丰富，能满足对购物及服务性消费综合需要。专业型特色商业街区，拥有专业经营店铺，如赣南客家菜特色餐饮、地方特色小吃、非遗传承、特色工坊、品牌茶饮、精品文创等，传承优秀文化，展现赣南地方特色，能提供专业性特色消费。

2. 能够依托虚拟现实、增强现实、全息投影、智能交互等技术，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景，丰富夜间消费场景和供给。

3. 充分运用 AR、人工智能、大数据等现代信息技术，推动消费新业态、新模式、新场景普及应用，满足人们多层次、多

样化的消费需求。

4. 街区业态与文化、旅游、休闲等紧密结合，充分利用公共、户外空间进行统筹规划、综合利用，适当延长营业时间。

（五）运营管理

1. 街区建立有完善的管理运营协调机制，建立统一独立的运营管理主体，管理规范到位，能严格履行各项管理职责，能够综合运用考核评选、信息发布、舆论监督、法规培训、建立经营者信用档案等相关手段规范商家经营行为，加强街区诚信建设，并对政府各职能部门在街区内开展工作给予有效协助。

2. 街区运营管理机构对街区管理人员及服务人员进行定期或不定期的培训，能够掌握岗位所需的基本知识和技能。

3. 街区发展与当地自然禀赋、历史文化、建筑风格相结合，实现城市现代化和人文特质和谐统一，商旅文深度融合，历史文物、文化建筑、名人故居得到有效保护和利用。

4. 街区设有游客服务平台及消费者投诉中心，能够为商户和消费者提供服务供给、受理反馈、消费纠纷等功能，营造特色街区良好的消费环境，且投诉渠道畅通。

5. 街区内拥有智慧服务功能，能够为消费者提供智能监测、智能导航、智能导购、智能停车、移动支付等智慧化服务。

6. 街区近三年来未发生过重大安全责任事故。

7. 街区运营管理主体是限额以上商贸企业或街区内有限额以上商贸企业入驻。

三、申报认定程序

（一）申报企业对照《赣州市市级特色商业街区认定管理办法》（见附件）和《赣州市市级特色商业街区申报计分表》（见附件），逐项进行自我评定形成申报材料，并填写《赣州市市级特色商业街区申报表》（见附件）向所在县（市、区）商务主管部门提出申请。

（二）所在县（市、区）商务主管部门对申报项目进行初审打分，初审通过后的项目，向市商务局书面申请复审，有关申报材料及书面申请于2024年3月30日前报市商务局。

（三）市商务局对申报项目进行核查、资料审核并评分，得分80分（含）以上的街区可入围候选名单，最后按分数高低取前十名认定为“赣州市市级特色商业街区”。

（四）市商务局将认定的十条市级特色商业街区名单通过门户网站对外公示（公示期5个工作日），公示无异议后，市商务局正式行文公布认定名单。

四、申报材料及要求

各县（市、区）商务主管部门向市商务局提出书面申请时应提供以下申报材料（胶粘成册、编制目录、盖骑缝章，共一式五份）：

1. 书面申请报告。
2. 赣州市市级特色商业街区申报表（见附件）。
3. 赣州市市级特色商业街区申报计分表（见附件），商业

街区运营管理机构填好自评得分，所在县（市、区）商务主管部门填写好初审得分，并加盖公章。

4. 材料内容按照市级特色商业街区申报计分表内容分项提供（内容要求图文并茂，包括但不限于街区简介、发展历史、各类商业、文化、旅游、交通资源分布情况，近三年街区建设改造及经营情况、宣传情况、资金投入情况、业态布局、客流来源、街区发展优势、特色、存在不足及下一步行动计划等）。

5. 街区近三年来开展的活动（可列表明细表述）、成效及照片。

6. 街区近三年客流量、营业额数据、增长率及佐证材料。

7. 提交的申报材料，应有详细的佐证材料，包括公司营业执照、管理制度、扶持政策、资金投入单据、规划设计方案、业态分布图等。

8. 街区 3-5 分钟宣传视频。

9. 其他相关资料。

10. 申报材料真实性承诺书（须盖章和法定代表人签字）。

附件：赣州市市级特色商业街区申报计分表

赣州市市级特色商业街区申报计分表

街区名称:

街区类型: 综合型 专业型

一级指标	二级指标	分值	评分标准及说明（注明了“***”的是加分项）	自评得分	县（市、区）初审得分	复审得分
规划布局 (15分)	规划科学	5	<p>符合当地国土空间总体规划要求，得1分；</p> <p>街区有专门发展规划或配套改造提升方案，并经当地政府机关审批通过，得1分。</p> <p>规划（方案）编制成果中有街区总平面图，总平面图清楚标注“四至”范围、功能分区、主街和辅街，每项得0.5分，最多得2分。</p> <p>街区功能定位明确，符合城市高质量发展、商业创新、消费引领、文化体验等要求，得1分。</p> <p>主街长度不低于200米，主通道宽度不小于5米，得1分</p> <p>*** 主街长度在500米（含）以上，加1分。</p>			
	空间开阔	5	<p>占地面积3公顷（含）以上，得1分；1（含）-3公顷，得0.5分。</p> <p>商业建筑面积1万（含）平方米以上，得1分；0.5万（含）-1万平方米，得0.5分。</p> <p>*** 商业建筑面积2万（含）以上，加1分。</p> <p>有商业广场、休闲广场、历史文化体验广场等公共活动空间和休息空间，有未来发展拓展空间，得1分。</p>			

一级指标	二级指标	分值	评分标准及说明（注明了“***”的是加分项）	自评得分	县（市、区）初审得分	复审得分
			购物、休闲、餐饮、商务、旅游等功能分区合理，空间结构联系紧密、层次明确，得1分。			
			公共交通便利，距离街区200米范围内有公交站点，距离街区100米范围内有非机动车停放点，得2分。			
	交通便利	5	车位充足，距离街区500米范围内可供消费者停车的机动车车位数量，每100平方米商业建筑面积配套停车位1个（含）以上，得2分；0.5（含）-1个，得1分；配套停车位不足0.5个的，应当与周边500米范围内的社会停车场签订共享协议，以满足商业街区停车需求，得1分。			
			街区内步行街与主干道隔离，禁止机动车和非机动车通行，得1分。			
			街区建筑体现地域和人文特色，与街区定位和经营风格协调一致，得1分。			
			有体现当地历史和文化的标志性景观或历史建筑，得1分。			
			通过地面绿化、立体绿化、空中绿化等手段，丰富绿化层次，提升绿化水平，美化街区景观。街区绿化覆盖率20%（含）以上，得2分；绿化覆盖率10%（含）-20%，得1分；绿化覆盖率10%以下，得0.5分。			
	环境优美	10	广告招牌设置有统一规定，美观协调，无明显破损和脱落情况，得1分。			
			地面平整、防滑，无明显破损情况，得1分；地面干净卫生，无垃圾杂物、无堆积、无积水，得1分。			
			街区绿化景观设计层次分明，配有独特的雕塑、景观小品等，创造具有鲜明性格和特征的绿化景观，得1分。			
			有具有独特性和创新性的主题景观和夜景亮化方案，得2分。			

一级指标	二级指标	分值	评分标准及说明（注明了“***”的是加分项）	自评得分	县（市、区）初审得分	复审得分
设施环境 (20分)	设施完善	10	各主要出入口及节点设有区域地图、信息说明、方向指示等功能完整、设置清晰的标识导示系统，得1分。			
			依据《城市环境卫生设施设置标准》（CJJ27-2012）设置垃圾箱和公共厕所，其中：每50米至少设有1处垃圾箱，得1分。按公共厕所间距指标，每300米至少设有1处公共厕所（含建筑物内部厕所），得1分。			
			街区内设有母婴室，管理、使用情况良好，得1分；有老年人轮椅、婴儿车租赁服务设施，得1分。			
			街区内步行街每50米至少设有1处满足行人短时停留的公共休憩空间和设施，得1分。			
			街区有符合《无障碍设置规范》（GB50763-2012）标准的无障碍设施，并设置相应的引导标识，得1分。			
			街区公共卫生间内应独立设置可满足家庭异性和母婴照顾的无障碍卫生间，公共卫生间内应设置无障碍厕位，无障碍小便池和无障碍洗手台，并设置相应的引导标识，得1分。			
			有综合治安管理处或报警点、应急避难场所和防暴设施得1分。			
			合理规划吸烟区和非吸烟区并有明确的指示标志，措施得当，管理到位，得1分。			
			街区业态多样，有满足购物、娱乐、休闲、体验、餐饮和定制等综合消费需求的经营业态，每种业态得0.5分，最多得2分。			
	业态多样 (适用综合型)		街区业态结构与街区定位匹配，商业功能关联度高、商业连续性好，最多得2分。（提供街区门店和业态分布平面图，结合实地考察评估）			
			街区业态有一定创新性和引领性，有原创品牌、新品首发体验店、省市连锁品牌店，有充分运用现代信息技术形			

一级指标	二级指标	分值	评分标准及说明（注明了“***”的是加分项）	自评得分	县（市、区）初审得分	复审得分	
功能品质 (25分)		9	<p>成一定创新性和引领性的业态，每个得1分，最多得2分。（提供相关门店获主管部门、行业组织、专业媒体重点推广的书面材料，结合实地查看评估）。</p> <p>街区内经营店铺50（含）家以上。（拥有主力店或品牌店铺，结合实地查看评估）。最多得3分</p> <p>业态定位明确，特点突出。传承优秀文化，展现赣南地方特色，业态集聚度高，得3分。（提供书面材料说明街区业态定位及特点，结合实地查看评估）</p> <p>街区内某一类行业为主（同类业态、商品或服务的经营面积，达到街区总经营面积50%以上，或拥有专业经营店铺数量占总店铺数的50%以上）。（提供相关佐证材料说明，结合实地查看评估）。最多得3分。</p> <p>有文化艺术展示及体验互动场所。每个得1分，最多3分。</p>				
			特色鲜明 (适用专业型)	<p>提供有独立门店或专柜的品牌名单，符合条件的每10个得1分，最多4分。</p> <p>提供相关品牌授权经营文件，符合条件的每个得1分，最多得1分。</p> <p>提供特色品牌的名单，按独立门店计数，每10个特色品牌1分，最多得4分。</p> <p>街区特色店铺有一定规模，建筑面积达200平方米（含）以上的独立品牌店，每个得1分，最多得1分。</p> <p>推广智慧服务，应用互联网、物联网、大数据等信息技术，为消费者提供智能停车、智慧导购、精准营销、移动支付等智慧服务，每项得1分，最多3分。</p> <p>街区商业氛围浓厚，每年街区有举办购物节、美食节、音乐节、普乐节、大型展览、大型巡演、民俗节等特色主题活动，</p>			
			品质高端 (适用综合型)				
	底蕴深厚 (适用专业型)	8					
	服务优良	8					

一级指标	二级指标	分值	评分标准及说明（注明了“***”的是加分项）	自评得分	县（市、区）初审得分	复审得分
			每有一个主题活动得1分，最多4分。			
			信誉良好，无售假货现象、无强制消费现象、价格透明合理，得1分。			
			有统一的管理运营机构，拥有必要的办公条件和专职人员，得2分。			
			街区建立有商户自律组织，有明确的议事程序和协调机制，得1分。			
			有统一的商户入驻、活动管理、环境维护、食品安全等管理机制，得1分			
		7	有打击假冒伪劣、对失信商户惩戒制度，无重大妨碍市场公平竞争、侵犯知识产权等违法、违规事件，得1分			
			有完善的政府协调机制，建立了政府领导牵头，相关行业主管部门共同参与的商业街区发展建设工作机制（提供相关文件），得2分。			
			街区自正式开业经营以来，未发生重大安全责任事故、重大侵犯知识产权和重大侵犯消费者权益事件。（街区运营管理机构提供情况说明）得3分。			
			街区及街内建筑无私搭乱建，建（构）筑物应统一规划和设计。得1分。			
			有专职物业团队或保安队伍，得1分，实现24小时监控，且具有突发事件应急处理机制，得1分。			
			有游客服务平台或消费者投诉中心，得1分。			
			有完善得消费者投诉处理制度，投诉渠道畅通，反馈高效，处理率达到100%，得1分。			
运营管理 (20分)	管理规范	13				

一级指标	二级指标	分值	评分标准及说明（注明了“***”的是加分项）	自评得分	县（市、区）初审得分	复审得分	
智慧水平 (10分)		6	街区及街内建筑无私搭乱建，建（构）筑物统一规划（设计），得1分。				
			街区及街区建筑均通过消防安全验收或历史文化保护街区有完备的消防安全措施，得1分。				
			有完善的管理制度，包括突发事件应急处理机制及食品安全、环境卫生、知识产权、消费者权益、市场公平竞争等。（提供管理制度文档及其执行情况）管理制度执行是否完善，执行是否到位，最多的得3分。				
	场景智能	4	能够充分利用人工智能、全息投影、智能交互等技术，打造有沉浸式、体验式、互动式消费场景，最多得2分。				
			有统一管理的智能安全监控设施，实时、准确掌握客流情况，得1分。				
			有智慧零售及服务业态方面的自助服务设施，得1分。				
服务智慧	4	根据街区特点创新应用智能设施，有智能灯光、智能公厕、智能停车场等智能化设施，最多2分。					
		有统一的信息服务平台，包括APP、公众号、小程序等移动应用，内容更新及时、与消费者互动，最多得3分。					
		通过自建平台或依托大型互联网平台，实现线上线下融合发展的商户占80%以上，得1分。					
综合效益 (10分)	商业繁荣	2	商业空置率低，尚未装修开业的商业设施视为空置，空置商业设施的建筑面积与街区总商业建筑面积之比为空置率，空置率10%（含）以内，得2分；空置率10%-15%，得1分；空置率15%（含）以上，得0.5分。				
	客流聚集	3	若街区无智能客流统计系统，运营管理机构需提供客流量统计方法，说明该统计方法的合理性和真实性，否则该项不得分。 最近年度客流量50（含）万人次以上，得3分；30（含）-50万人次，得2分；20（含）-30万人次，得1分				

一级指标	二级指标	分值	评分标准及说明（注明了“***”的是加分项）	自评得分	县（市、区）初审得分	复审得分
	效益显著	5	统计为街区经营、管理和服务的直接从业人员，每万平方米商业建筑面积吸纳就业贡献80人（含）以上得1分。 通过问卷调查，消费者对街区满意度90%（含）以上，得2分；满意度80%（含）-90%，得1分。 通过问卷调查，商户对街区管理、服务和营商环境满意度90%（含）以上，得2分；满意度80%（含）-90%，得1分。			
加分项 (10分)	加分内容	10	*** 街区长度在500米（含）以上，加1分。 *** 商业建筑面积2万（含）以上，加1分。 *** 街区运营经营主体是限额以上商贸企业的，加3分。 *** 街区内每有1家限额以上商贸企业的，加1分，最高加5分。			
合计						

编制说明：

1. 本评价指标适用于赣州市市市级特色商业（夜间经济）街区申报认定工作。
2. 本评价指标从规划布局、设施环境、功能品质、运营管理、运营智慧水平和综合效益六个方面开展评价，总分110分（其中基础分100分，加分项10分，注明了“***”的是加分项），评分结果为80分（含）以上街区可入围候选名单，最后按分数高低取前十名认定为“赣州市市市级特色商业街区”。

街区自评总分：_____分；县（市、区）商务主管部门初审得分：_____分；市商务局复审得分：_____分

附件 2

赣州市市级特色商业街区申报表

申报单位(盖章):

申报日期: 年 月 日

街区名称		街区运营管理机构	
申报类型	综合性 <input type="checkbox"/> 专业型 <input type="checkbox"/>		
街区总占地面积 (m ²)		街区总建筑面积 (m ²)	
街区商业建筑面积 (m ²)		主街长、宽 (米)	
街区商铺数量 (个)		专业特色店 (个)	
年营业额 (万元)		年客流量 (万)	
街区联系人		联系电话	
街区简介 (300 字内)			
县级商务主管部门 初审意见	初审通过	盖章 日期: 年 月 日	
市商务局复审意见	复核通过	盖章 日期: 年 月 日	